

紙製容器包装

3R改善事例集 第5版



地球のこと、環境のこと、考えてますか？

Do you think

3R?

平成23年12月

紙製容器包装リサイクル推進協議会

A low-angle photograph of a large, mature tree with a thick trunk and a dense canopy of bright green leaves. The tree is the central focus, extending from the bottom towards the top of the frame. A blue rectangular box with rounded corners is superimposed on the right side of the tree's trunk. The background is filled with the intricate patterns of the tree's branches and leaves, creating a vibrant, natural setting.

平成23年度版
3R改善事例

リデュース事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
軽量化	1	「森永ミルクチョコレート/ビターチョコレート」	森永製菓(株)	3
	2	「森永チョコレート ダース」	森永製菓(株)	3
	3	「ビヒダスヨーグルトBB536」	森永乳業(株)	4
	4	「ギフト用調味料入り個箱」	味の素(株)	4
	5	「MOWシリーズ」	森永乳業(株)	5
	6	「レディーボーデン クッキーサンド」	(株)ロツテ	5
	7	「大福」	山崎製パン(株)	6
	8	「紗々」	(株)ロツテ	6
	9	「つき2L」他	月桂冠(株)/大日本印刷(株)	7
	10	「Bluetooth USBアダプタ LBT-UAN01C1 series」	ミードウェストベーク(株)	7
	11	「ポテトフライたこ焼きマヨネーズ」	東豊製菓(株)/大日本印刷(株)	8
	12	「新ビッグサンダー」内箱	有楽製菓(株)/大日本印刷(株)	8
	13	「ウェラトーン2+1 髪染め」	プロクター・アント・キャンブル・ジャパン(株)	9
	14	「SK-II 全製品」	プロクター・アント・キャンブル・ジャパン(株)	9
	15	「アタック高活性バイオEX1.0kg」	花王(株)	10
	16	「クランキーボール<ヌード>」	(株)ロツテ	10
	17	「ドゥークリアハブラシ」	サンスター(株) /日本化粧品工業連合会	11
	18	「オーラツー プレスファイン マウススプレイ」 内装箱	サンスター(株) /日本化粧品工業連合会	11
	19	「オーラツー プレスファイン マウススプレイ」 紙台紙	サンスター(株) /日本化粧品工業連合会	12
	20	「ベビースターラーメン丸(チキン)」	(株)おやつカンパニー /大日本印刷(株)	12
小型化	21	「アサヒスーパードライ/クリアアサヒボトル缶 1×2クラスタークリップ」	ミードウェストベーク(株)	13
	22	「ガーナ冬仕立て」	(株)ロツテ	13
	23	「エッセンシャルシャンプー」	花王(株)	14
	24	「Cook Do®上湯うま塩炒飯の素、 XO醤炒飯の素」	味の素(株)	14
	25	「ワンピースコレクション ルーキーズスペシャル」	(株)バンダイ	15
	26	「明治ブルガリアヨーグルトLB81用ケース」	(株)明治	15
簡素化	27	「花王 ピュアホイップ」	花王(株)	16
	28	「ネスカフェ エコ&システム」	ネスレ日本(株)/凸版印刷(株)	16

リデュース

事例-No1

商品名 : 「森永ミルクチョコレート」 「森永ビターチョコレート」		会社名 : 森永製菓(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞	
軽量化	紙ラベルの用紙坪量(g/m ²)ゲージダウンで、使用量を削減した。	
		
効果	約19%削減	

リデュース

事例-No2

商品名 : 「森永チョコレート ダース」		会社名 : 森永製菓(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞	
軽量化	菓子を載せている紙トレーの用紙坪量(g/m ²)を落とす事で、紙トレー重量(使用量)を削減。	
		
効果	紙トレー重量: 約9%削減	

商品名 : 「ビヒダスヨーグルトBB536」		会社名 : 森永乳業(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	使用する紙の坪量を100g/m ² から80g/m ² に下げ、かつプラスチックフィルムの厚さを薄くした。	
		
効果	紙蓋1枚あたり0.27g軽量化を実現	


商品名 : 「ギフト用調味料入り個箱」		会社名 : 味の素(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	個箱の坪量を、350g/m ² から310g/m ² にゲージダウン。	
<p>ほんだし90g入り箱 瀬戸内海水塩焼き塩 150g 入り箱</p> 		
効果	紙使用量1.84t/年削減見込	

商品名 : 「MOWシリーズ」		会社名 : 森永乳業(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	従来両面PEコート紙を使用していたが、片面PEコート紙に変更した。	
		
効果	従来品と比較し、1カップ当たり0.3g軽量化	

商品名 : 「レディーボーデン クッキーサンド」		会社名 : (株)ロッテ
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	カートンに使用しているコートボール材質の見直しを行い350g/m ² から310g/m ² に軽量化した。	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>従来の箔押し仕様から金印刷に変更し、環境適正に配慮した。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><改善前> 原紙350g/m² 箔押し仕様</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><改善後> 原紙310g/m² 金インキ仕様</p> </div> </div> </div> </div>		
効果	紙使用重量11.4%削減	

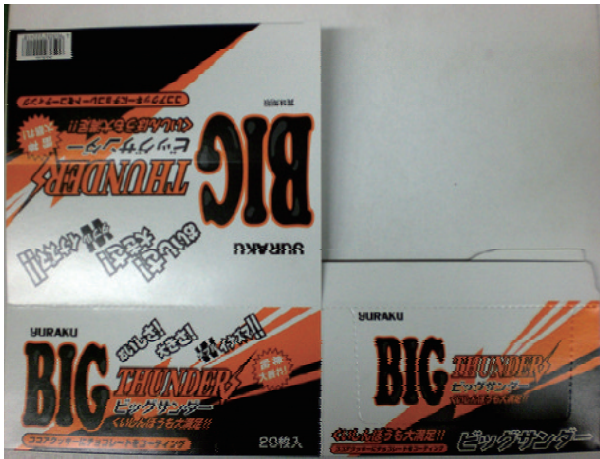
商品名 : 「大福」		会社名 : 山崎製パン(株)
<該当事項>	<事例説明> 和菓子製品の大福類に使用している台紙の厚みを薄くすることにより、軽量化を行った。	
軽量化		
		
効果	台紙の重量: 平均13%軽量化/製品 ⇒ 約8トン/年の紙使用量を削減	

商品名 : 「紗々」		会社名 : (株)ロッテ
<該当事項>	<事例説明> ①用紙の坪量を310g/m ² から270g/m ² に変更 ②ヒンジカバーフラップ縮小化を図った。 以上によりトータルでの減量化を図った。	
軽量化		
縮小箇所 -16.5mm		
効果	1個当りの削減重量 = 約2.7g 重量削減率 = 約16%	




商品名 : 「つき2L」他		会社名 : 月桂冠(株) 推薦会員: 大日本印刷(株)		
<該当事項>		<事例説明>		
軽量化		用紙米坪を削減し、軽量化を図った。		
		<ul style="list-style-type: none"> ・つき2L ・つき900ml ・つき650ml ・SP上撰パック2L ・SP上撰パック900ml ・すべて米の酒1.8L など、月桂冠製品2L、1.8L、900ml、650ml各種		
効果	2L ・削減重量; 約3.6g ・重量削減率; 約4.6%	1.8L ・削減重量; 約2.7g ・重量削減率; 約3.8%	900ml ・削減重量; 約0.6g ・重量削減率; 約1.2%	650ml ・削減重量; 約0.7g ・重量削減率; 約1.7%


商品名 : 「Bluetooth USBアダプタ LBT-UAN01C1 series」		会社名 : ミードウェストベーク(株)	
<該当事項>		<事例説明>	
軽量化		パッケージの素材、形状を変更することにより軽量化に成功。	
<p>輸送積載効率も向上しCO₂の削減にも繋がっています。なお、新パッケージは、MWV社のNatrlock®(ネートラロック)です。</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>改善前</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>改善後</p>  </div> </div>	
効果	包装全体で67%重量削減(特にプラスチック使用量は、約95%削減)		

商品名:「ポテトフライたこ焼きマヨネーズ」		会社名:東豊製菓(株) 推薦会員:大日本印刷(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	用紙米坪を削減し軽量化を図った。用紙米坪を400g/m ² から350g/m ² に削減。外観で変化の問題になりにくい 底部の絵柄をカットし、リサイクルやすさに貢献。	
		
効果	1個あたりに重量を約10g(廃棄ミ部分は更に15g)削減 使用インキ量を約30%削減	

商品名:「新ビッグサンダー」内箱		会社名:有楽製菓(株) 推薦会員:大日本印刷(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	1箱当たりの寸法を最適化し、サイズを縮小した。 200×160×82 ⇒ 180×160×82(350g/m ²)	
		
効果	1個あたりに重量を約11g削減	

商品名 : 「ウェラトーン2+1 髪染め」		会社名 : プロクター・アント・キャンブル・ジャパン(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	従来品は製品3個を内箱に包装して出荷していたが、内箱の用途が低いことを顧客調査で確認の上、内箱を廃止。	
		
効果	年間81トンの紙資源の削減	

商品名 : 「SK-II 全製品」		会社名 : プロクター・アント・キャンブル・ジャパン(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	SK-II 全製品の製品箱に使用しているアルミ箔を廃止し、さらに原紙の斤量を見た目、機能性を損なうことなく削減した。	
		
<p>改善前</p> <p>PET インク アルミ 原紙</p>  <p>改善後</p> 		
効果	金属(アルミ)100%削減 紙使用量14%削減	

商品名 : 「アタック高活性バイオEX1.0kg」		会社名 : 花王(株)
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	紙蓋材質をポリサンド原紙からコートボール原紙に変更し、脱ポリエチレン化を実施した。	
		<p>【紙蓋材質】</p> <p>ポリサンド原紙</p> <p>↓</p> <p>コートボール原紙に変更</p>
効果	ポリエチレン樹脂を年間36トン削減	

商品名 : 「クランキーボール<ヌード>」		会社名 : (株)ロッテ
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	新規のリクローズ機能を採用することでカートンブランクの面積を削減	
<p>改善前 改善後</p> 		 <p>改善前</p> <p>改善後</p>
効果	紙使用量の削減により容器重量30%削減面付け改善により、包材単価24%削減	

商品名 :「ドゥークリアハブラシ」		会社名 :サンスター(株) 推薦団体会員:日本化粧品工業連合会
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	内装箱の斤量ダウンにより使用量を削減した。	
		
効果	内装箱1個当りの紙使用量を約4%削減(年間約3tの紙使用量削減)	

商品名 :「オーラツー ブレスファイン マウススプレー」		会社名 :サンスター(株) 推薦団体会員:日本化粧品工業連合会
<該当事項>	<事例説明>	
軽量化	紙台紙の斤量ダウンにより使用量を削減した。	
		
効果	台紙1個当りの紙使用量を約33%削減(年間約3.5tの紙使用量削減)	

商品名 : 「オーラツー ブレスファイン マウスプレイ」		会社名 : サンスター(株) 推薦団体会員: 日本化粧品工業連合会
<該当事項>	<事例説明> 内装箱の斤量ダウンにより使用量を削減した。	
軽量化		
		
効果	内装箱1個当りの紙使用量を約11%削減(年間約3.5tの紙使用量削減)	

商品名 : 「ベビースターラーメン丸(チキン)」		会社名 : (株)おやつカンパニー 推薦会員: 大日本印刷(株)
<該当事項>	<事例説明> 充填設備の改造を必要としない様、カップ口径はそのままに、底から高さを5.0mmカットした。但し、容量を維持するため、内容物充填時に最低限必要なヘッドスペースは確保。以上により、紙カップの減容化を図った。	
軽量化		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">変更後</div> <div style="text-align: center;">変更前</div> </div> 		
5mmカット		
効果	1個当たりの削減重量は、約0.3g(10.1→9.8g) 削減率は、約3%	


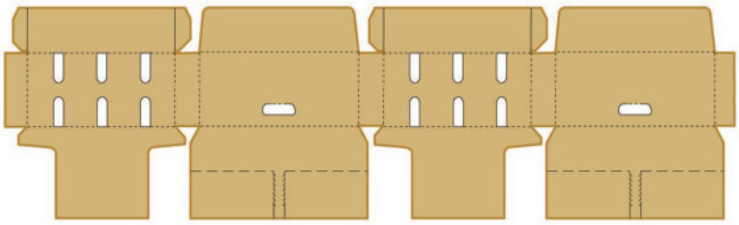
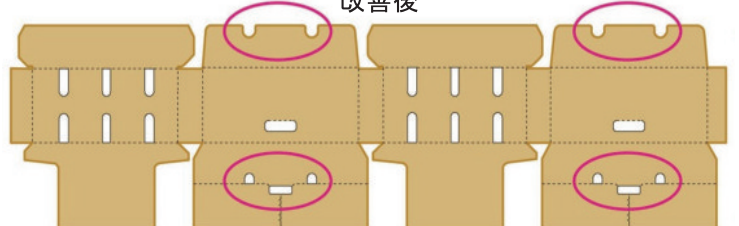
商品名 : アサヒスーパードライ/クリアアサヒ ボトル缶1×2 クラスタクリップ		会社名 : ミードウェストベコ(株)
<該当事項>	<事例説明> 従来の紙製マルチパックは缶や瓶を全て覆うスタイルが主流であったが、昨年採用されたアルミボトル缶の2缶パックはその形状の特性を生かしボトルネック部分のみを引っ掛けてパックする形状を提案し採用に至った。	
小型化	 <p>従来のコンセプト</p> <p>①用紙面積の削減(従来コンセプト比約50%) ②手作業でのパックの簡易化(作業性向上) ③店頭でのインパクト(目立ち度と環境アピール) これらのポイントが評価され2010JPIパッケージアワードの飲料部門賞を受賞</p> <p>2010日本パッケージングコンテスト表彰式 Japan Packaging Contest 2010 Award Ceremony</p> <p>6缶パック同様缶全体を覆うパッケージ</p>	
効果	用紙面積の削減(従来コンセプト比約50%)	

商品名 : 「ガーナ冬仕立て」		会社名 : (株)ロッテ
<該当事項>	<事例説明> ショートフラップ化により、減量化を図った。	
小型化	 <p>変更前</p> <p>変更後</p> <p>フラップ縮小</p>	
効果	1個当たり削減重量=約0.9g 重量削減率=約4%	

商品名 : 「エッセンシャルシャンプー」		会社名 : 花王(株)
<該当事項>	<事例説明>	
小型化	商品の詰め方を工夫することにより外装段ボール寸法の最適化を行い、ダンボール使用量を削減した。	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>改善前</p>  <p>外寸 431x216x237 mm</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>→</p> <p>商品の詰め方を工夫</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>改善後</p>  <p>361x214x237 mm</p> </div> </div> <p>(外装寸法の最適化により、パレット積載数が25%アップし、物流段階での効率化につながった)。</p>		
効果	段ボール約700トンの削減	

商品名 : 「Cook Do® 上湯うま塩炒飯の素、XO醬炒飯の素」		会社名 : 味の素(株)
<該当事項>	<事例説明>	
小型化	個箱の寸法を幅100mmから90mmへ寸法を縮小	
		
効果	紙使用量を2.4t/年削減	

商品名 : 「ワンピースコレクション ルーキーズスペシャル」		会社名 : (株)バンダイ	
<該当事項>		<事例説明>	
小型化		TVアニメ「ワンピース」のキャラクターを模した人形玩具とラムネを同梱した玩具菓子。 ①前回の同等商品よりもパッケージのサイズを小さくし減容化しました。 ②前回使用していたパッケージ内部の仕切り紙を省いています。	
 <p>前回商品 : 体積約1076cm³ 重量約85g</p>		 <p>改善商品 : 体積約720cm³ 重量約39g</p> <p>パッケージの比較体積で約356cm³の削減</p>	
		 <p>仕切り紙も省くことにより重量で約46gの削減</p>	
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション			
効果		パッケージ体積を約356cm ³ 削減 一個当たり約46g削減	

商品名 : 「明治ブルガリアヨーグルトLB81用ケース」		会社名 : (株)明治	
<該当事項>		<事例説明>	
小型化		使用する紙の重量を、形状変更およびゲージダウン(縦のサイズ13m縮小)することにより、360gから345gに削減した。	
		<p>改善前</p>  <p>改善後</p> 	
効果		削減率 4.2%	

商品名 : 「花王 ピュアホイップ」		会社名 : 花王(株)
<該当事項>	<事例説明>	
簡素化	従来、1個箱×3個をフィルムでラッピングしていた。 今回、3個入り箱として、フィルム包装を廃止。	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>改善前</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>改善後</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>3個入り箱として フィルム包装廃止</p> </div> </div>		
効果	紙使用量 28.5g→18.5g (10g削減、削減率35%)	

商品名 : 「ネスカフェ エコ&システム」		会社名 : ネスレ日本(株) 推薦会員 : 凸版印刷(株)
<該当事項>	<事例説明>	
簡素化	コーヒー詰め替え容器の改良リニューアル版。ワンアクションで詰め替えが完了する機能はそのままに、プラスチックキャップの廃止等パッケージ重量の削減を図り、さらにFSC認証紙を使用した。	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>元容器であるガラスびん重量と比較した場合、平均で85%減となる</p> </div> </div>		
効果	容器全体で25%の重量減(紙10%減、プラスチック38%減)	

リユース

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
再使用	29	「無添加ワンラップR30m 詰め替え用」	日本紙パック(株)	18

《リユース事例》

紙製容器包装の場合、ガラスびんのようなリユース事例はないが、「手元にある紙資源の有効活用」などが該当

リサイクル

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
容易化	30	「クノール®贅沢野菜プレミアムポタージュ」	味の素(株)	18
	31	「海賊戦隊 ゴーカイジャー レンジャーキーシリーズ」	(株)バンダイ	19
	32	「エンゼルパイミニ」	森永製菓(株)	19
リサイクルシステム	33	アルミ付紙パックリサイクル推進	印刷工業会液体カートン部会 ／(社)日本印刷産業連合会	20
	34	酒パックリサイクル促進協議会の活動	日本酒造組合中央会／印刷工業会液体 カートン部会／集めて使うリサイクル協会	21

《リサイクル事例》

「もう一度他のものやそのものを作るようにすること」です。

この目的に向けて取り組んだ事例を掲載します。

＜容易化＞ :主に「複合材から紙単体への切り替え」「易分離、易解体を図り紙の取り出しを可能に」
「家庭からの廃棄時の減容化を可能に」「表面処理、印刷の工夫で易リサイクル化」
などが該当

環境配慮

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
再生可能資源化	35	「無菌充填可能な アルミレス高バリア性飲料カップ」	日本コカコーラ(株)／凸版印刷(株)	21
	36	「紙トレー」	日本紙パック(株)	22
	37	「新美容飲料『綺麗のすすめ』」	(株)資生堂	22
	38	「N&Co スリーパターズ リップエッセンス フローラル」	(株)コーセー	23
表示	39	「エコカップの紙ラベルによる環境メッセージ」	月桂冠(株)／凸版印刷(株)	23
森林認証	40	「ナチュラルEXホワイト ライン」	ハリウッド(株) ／日本化粧品工業連合会	24
	41	「オーキッド ライン」	ハリウッド(株) ／日本化粧品工業連合会	24

《環境配慮全般事例》

「前記の《リデュース事例》、《リサイクル事例》には直接的に属さないが、3Rの推進に繋がる事例や、環境面の改善に繋がる事例のこと」です。




＜再生可能資源化＞ :主に「石油などの枯渇資源の利用を抑え、再生資源の有効活用への切り替え」などが該当

＜森林認証＞ :主に「管理基準を満たした森林木材から作られた紙の利用」などが該当

＜環境負荷軽減＞ :主に「紙の有効利用」「温暖化防止への取組み」などが該当

商品名 : 「無添加ワンラップR30m 詰替え用」		会社名 : 日本紙パック(株)
<該当事項>	<事例説明> PP袋入り詰め替え用ワンラップを30mサイズにし、ワンラップR40m及びR20mの詰め替え用として両方の箱の再利用を可能にしました。	
再利用		
【紙箱】		
【詰め替え用】		
効果	<p>①ワンラップR40m 化粧箱重量 46.2g</p> <p>②ワンラップR20m 化粧箱重量 44.2g</p> <p>③ワンラップR30m 詰替用包装袋重量 2.3g</p> <p>①－③＝43.9g削減 ②－③＝41.9g削減</p>	

商品名 : 「クノール® 贅沢野菜プレミアムポタージュ」		会社名 : 味の素(株)
<該当事項>	<事例説明> 捨てる時に畳みやすいように、箱にミシン目を入れた箱を使用している。	
リサイクル容易		
		

商品名 : 「海賊戦隊 ゴーカイジャー レンジャーキーシリーズ」		会社名 : (株)バンダイ
<該当事項>	<事例説明>①パッケージの側面に切り込み点線を入れて、箱を展開し易くし、リサイクルし易いようにしています。	
リサイクル容易	②また取扱説明書(合計面積約142cm ²)を別紙にて同梱しておりましたが、現在は商品パッケージ裏面を利用して説明書として活用しています。	
<p>TV番組「スーパー戦隊シリーズ」の劇中で使用するものを模した商品とラムネを同梱した玩具菓子です。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>©2011 石森プロ・テレビ朝日・東映AG・東映</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>説明書の別紙分約142cm²を削減することが出来ました。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>側面に切り込み点線を入れて、箱を展開し易くしました。</p> </div> </div>		
効果	説明書の別紙分約142cm ² を削減	

商品名 : 「エンゼルパイミニ」		会社名 : 森永製菓(株)
<該当事項>	<事例説明> 箱の両端に、指を差し込む半円形のミシン目を入れることにより、容易に解体出来る機能を付与。	
リサイクル容易	廃棄時点での減容化を容易にした。	
<p>【外箱のたたみ方】</p> <p>箱の両端の半円形のミシン目に指を差し込み、左右に開いて解体。折りたたみも容易にした。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>半円形のミシン目</p>  <p>半円形のミシン目</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		

名称:アルミ付紙パックリサイクルの推進		団体名:印刷工業会液体カートン部会 推薦会員:(社)日本印刷産業連合会
<該当事項>	<事例説明>	
リサイクルシステム	紙製容器包装の中でもリサイクルの取り組みが遅れているアルミ付紙パックについての業界団体によるリサイクル推進活動	

●参加企業:印刷工業会液体カートン部会構成7社

石塚硝子株式会社、大日本印刷株式会社、東京製紙株式会社、凸版印刷株式会社
日本紙パック株式会社、日本テトラパック株式会社、北越パッケージ株式会社

●印刷工業会自身の活動事例

①アルミ付飲料用紙パックリサイクルプロジェクトの推進

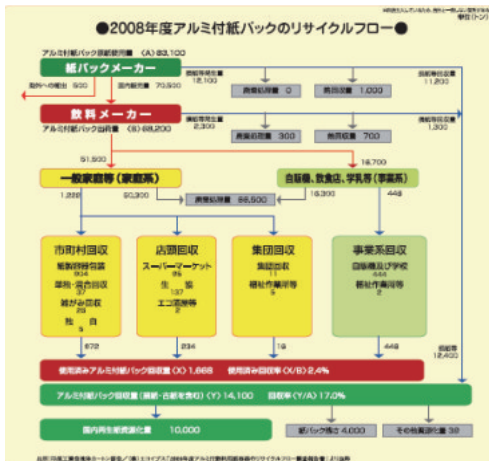


量販店向け大型回収BOXの提供



小規模店向け小型回収BOXの提供

②アルミ付紙パックリサイクルフローの作成



全国牛乳容器環境協議会が実施する基本調査をベースに自身の組成分析調査結果を加え作成しています

③エコプロダクツ展への出展



印刷工業会／集めて使うリサイクル協会共同出展

●印刷工業会が支援する活動事例

①LL紙パックリサイクル推進研究会

紙パックメーカーと飲料メーカーが主体となって、主に事業系のアルミ付紙パックのリサイクル推進についての研究を行っています。情報共有化交流会・リサイクル施設見学会などを開催しています。

②酒パックリサイクル促進協議会

紙パックメーカー、酒造メーカー、NPOの連携による団体です。酒パックのリサイクルについての普及・啓発活動や、アルミ付・アルミなしの法区分を超えた、酒パック全体のリサイクル推進に取り組んでいます。

名称:酒パックリサイクル促進協議会の活動	構成員:日本酒造組合中央会 印刷工業会液体カートン部会 NPO法人集めて使うリサイクル協会
<該当事項>	酒パックにはアルミを使用するもの、アルミを使用しないものの2種類があるが、ラミネート前の原紙は同じであり、使用後には牛乳パックと同様の良質な再生紙として利用することが可能なため、法区分を超え、酒パック全体を包含するリサイクルシステムの構築に取り組んでいる。酒造メーカー、紙パックメーカー、市民団体(NPO)の3者の連携により、様々な活動を推進している。(発足年度:平成19年度)
リサイクルシステム	


《酒造メーカー充填損紙のリサイクル推進》

	2008年度	2009年度	2010年度
充填損紙量(トン)	160.1	215.1	214.6
再生量(トン)	127.3	180.7	170.8
リサイクル率(%)	75.3	84.0	79.5


調査部会まとめ

法律による容器区分

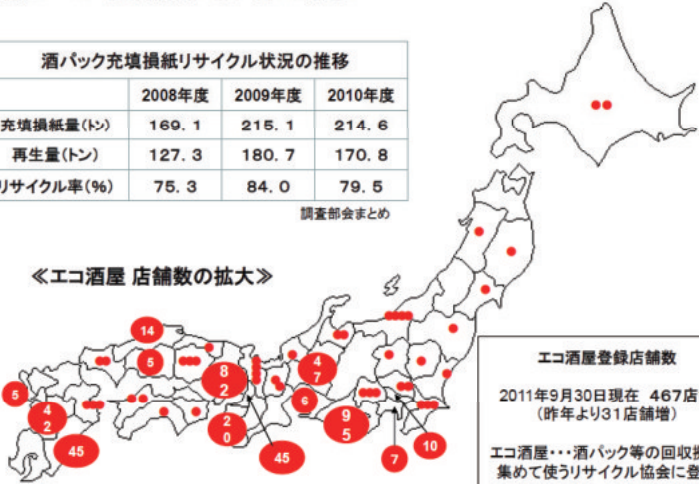
アルミを使用する酒パック
(紙製容器包装)



アルミを使用しない酒パック
(飲料用紙容器)



《エコ酒屋 店舗数の拡大》



エコ酒屋登録店舗数

2011年9月30日現在 467店舗
(昨年より31店舗増)

エコ酒屋・・・酒パック等の回収拠点
集めて使うリサイクル協会に登録

商品名 : 「無菌充填可能なアルミレス高バリア性飲料カップ」	会社名 : 日本コカ・コーラ(株) 推薦会員: 凸版印刷(株)
<該当事項>	<事例説明> 紙カップのフランジ部をフラット構造にすることにより、チルド容器に必要なフタ材との密着性、容器の密封性を実現した紙製飲料カップ。 同様用途ではプラスチック容器の使用が一般的である。
紙化	

セラミック蒸着フィルムを使用することにより高バリアなアルミレス紙カップを実現、国内間伐材を用紙に配合し「間伐材マーク」を取得、また、自動販売機脇に専用回収ボックスを設置しリサイクルに取り組むなど、様々に環境配慮したパッケージである。



商品名 : 「紙トレー」		会社名 : 日本紙パック(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化	電子レンジ対応可能な冷凍食品用トレーとして、枯渇資源である石油を原料とするプラスチックから、再生可能資源である紙へ変更した。	
		
<p>・プラスチック⇒紙化率 92.0% ・材料使用重量 7.0%減</p>		

商品名 : 「新美容飲料『綺麗のススメ』 環境対応型紙製容器(カートカン)」		会社名 : (株)資生堂
<該当事項>	<事例説明>	
紙化	容器は、100%リサイクル可能な紙製飲料容器の「カートカン」を新たに採用し、地球温暖化防止に配慮しています。なお、本売上の一部は、「緑の募金」に寄付します。	
<p>●容器の「原料として間伐材を有効利用しつつ国産材を30%以上使用」「使用後の容器は紙パックと同様にトイレトーパー等へのリサイクルが可能」を特長とした紙製容器(凸版印刷カートカン)を採用するとともに、森林整備に役立つ「緑の募金」に寄付します。 これにより、日本の森林をCO₂吸収効率の高い健全な森林に育て、地球温暖化の防止に貢献します。</p>		
<p>間伐材の有効活用 『綺麗のススメ』500万本で森林約8,000m²分の間伐材を使用します。</p>		

商品名 : 「N&Co スリーパターズ リップエッセンス フローラル」		会社名 : (株)コーセー
<該当事項>	<事例説明>	
紙化	商品の特性上容器を見せる必要があり、今まではプラスチックとの複合素材が主流であった。今商品は外装構造に工夫を加えることにより不透明である紙素材を用いながら「商品を目視でき」かつ「単一素材」の外装を開発した。	
<p>窓開き部分は樹脂フィルムを貼らず、容器を紙のみで構成しリサイクル性をはかった。</p> 		

商品名 : 「エコカップの紙ラベルによる環境メッセージ」		会社名 : 月桂冠(株) 推薦会員: 凸版印刷株(株)
<該当事項>	<事例説明>	
表示	薄肉ガラスカップによる軽量化に成功し、紙ラベルを利用した環境メッセージを発信した。紙の裏面印刷によるシンボルマークと文字情報が透明なガラスカップを通して大きく読みとれる。	
 <p>「軽量化により年間CO₂を260トン削減」させたことが消費者に明確に伝えられている。(削減重量は年間販売予定本数換算)</p>		

商品名 : 「ナチュラルEXホワイト ライン」		会社名 : ハリウッド(株) 推薦会員 : 日本化粧品工業連合会
<該当事項>	<事例説明>	
森林認証	新製品発売時における化粧箱のFSC化	
		

商品名 : 「オーキッド ライン」		会社名 : ハリウッド(株) 推薦会員 : 日本化粧品工業連合会
<該当事項>	<事例説明>	
森林認証	新製品発売時における化粧箱のFSC化	
		