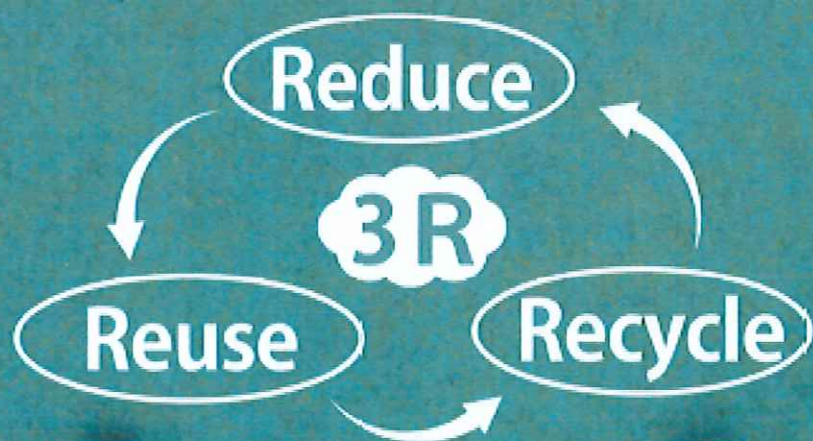


# 2024年度 紙製容器包裝3R改善事例



SDGs



### リデュース事例

該当事項	No.	事例名	会社名	ページ
軽量化	1	「MCTプラス ベイクドショコラ」	(株)ブルボン	8
	2	「メイトーのカスタードプリン」	会社名：協同乳業(株) 推薦会員：(一社)日本乳業協会	8
	3	「バタフライピーティー1000g」	会社名：守山乳業(株) 推薦会員：大日本印刷(株)	9
簡素化	4	「びっくらたまご お風呂でアソビークル入浴剤 ～つながるしんかんせん編4～」	(株)バンダイ	9
	5	「キラニコトランクケース」	(株)バンダイ	10
	6	「ユニトロボーン ライスボールポリスカー」	(株)バンダイ	10
	7	「エスト Aコンセントレートクリーム」	花王(株)	11

#### <リデュース事例>

<軽量化>	主に「用紙の薄肉化」「用紙坪量の低減」「フラップ形状改善」「展開面積の縮小」などの素材の削減などが該当
<小型化>	主に「箱の形状改善による寸法の縮小」などが該当
<簡素化>	主に「包装構成要素の統合による部材削除」「包装構成要素の一部廃止」などが該当

### リユース事例

該当事項	No.	事例名	会社名	ページ
再使用	8	「きゃらゆ～コレクション スプラトゥーン3」	(株)バンダイ	11

#### <リユース事例>

紙製容器包装の場合、ガラスびんのようなリユース事例はないが、「詰替え」や「手元にある紙資源の有効活用」などが該当
--

### リサイクル事例

該当事項	No.	事例名	会社名	ページ
紙化・紙単体化	9	「ザバストライアルタイプ」	(株)明治	12
	10	「デジモンカードゲーム スタートデッキ 童話の舞踏【ST-19】」	(株)バンダイ	12
	11	「PureOra36500 濃密泡ハミガキ」	会社名：花王(株) 推薦会員：TOPPAN(株)	13
	12	「ペリカン無添加せっけんしっとり/さっぱり」	会社名：(株)ペリカン石鹸 推薦会員：TOPPAN(株)	13
	13	「Dear-Natura ワンサプリ」	会社名：アサヒグループ食品(株) 推薦会員：TOPPAN(株)	14
	14	「スコッティ ナチュラル 3倍長持ちロールダブル」	会社名：日本製紙クレシア(株) 推薦会員：日本製紙(株)	14
	15	「みそ汁太郎 24食・12食」	会社名：(株)永谷園 推薦会員：共同印刷(株)	15
	16	「ビジョン湯温計」	会社名：ビジョン(株) 推薦会員：トーイン(株)	15
	17	「アイスノン瞬間氷スプレー」	会社名：白元アース(株) 推薦会員：トーイン(株)	16
18	「ハイム スタイリングミスト」	会社名：ハイム化粧品(株) 推薦会員：トーイン(株)	16	

### リサイクル事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
容易化	19	直詰め用パルプモールド容器「パラミル®」	会社名：大石産業(株) 推薦会員：大日本印刷(株)	17
	20	「グリナ®」紙箱製品のアルミ貼合レス化	味の素(株)	17
リサイクルシステム	21	「正田醤油スタジアム群馬で使用された紙コップをザスバ群馬オリジナルBOXティッシュの箱にリサイクル」	王子ホールディングス(株)	18
	22	「紙コップ to 紙コップ の取り組み」	会社名：東罐興業(株) 推薦会員：日本製紙(株)	18
	23	「使用済み飲料用紙容器の古紙入り紙糸を用いたアップサイクル『choito』の取り組み」	会社名：日本紙通商(株) 推薦会員：日本製紙(株)	19
	24	「三和酒類(株)オリジナルノート」	構成員：日本酒造組合中央会、三和酒類(株)他 印刷工業会液体カートン部会 NPO法人 集めて使うリサイクル協会	19
	25	「アルミ付紙パックのリサイクル推進活動」	団体名：印刷工業会 推薦会員：(一社)日本印刷産業連合会	20
	26	「LL紙パックリサイクル推進研究会」	構成員：正会員27社(容器包装利用事業者、製造事業者、業界団体、原紙メーカーなど) 賛助会員5社(再生紙・パルプメーカー、古紙問屋)	20

<リサイクル事例>

「もう一度他のものやそのものを作るようにすること」に向けて取り組んだ事例

紙化・紙単体化	プラスチックから紙への切り替え(枯渇性資源から再生可能資源への切り替え)
リサイクルシステム	事業者、小売店、NPOと連携した独自の紙製容器包装の回収リサイクルシステム

### 環境配慮全般事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
森林認証	27	「ポテロング」	森永製菓(株)	21
	28	「ローヤルゼリーストロング」	森永製菓(株)	21
	29	「カレー職人」	江崎グリコ(株)	22
	30	「DONBURI亭」	江崎グリコ(株)	22
	31	「炊き込み御膳」	江崎グリコ(株)	23
	32	「カロリーメイト ブロック各種」	大塚製菓(株)	23
	33	「よつ葉北海道アイスクリーム シリーズ」	会社名：よつ葉乳業(株) 推薦会員：(一社)日本乳業協会	24
	34	「FSC 24TOURB X.XS(WHITE)」	会社名：プリヂストンスポーツ(株) 推薦会員：王子パッケージング(株)	24
	35	「ジェル状歯みがきがちキッズシリーズ」	会社名：ピジョン(株) 推薦会員：トーイン(株)	25
	36	「焼肉のたれ二代目」	会社名：(株)創味食品 推薦会員：大日本印刷(株)	25
	37	「アイバッグニードルショット」	会社名：クラシエ(株) (ホームプロダクツカンパニー) 推薦会員：大日本印刷(株)	26

<環境配慮全般事例>

前記の<リデュース事例>、<リユース事例>、<リサイクル事例>には直接的に属さないが、3Rの推進に繋がる事例や、環境面の改善に繋がる事例

再生可能資源	リサイクル素材の使用「100%再生紙の利用」「白紙→茶紙」などが該当
森林認証	主に「管理基準を満たした森林木材から作られた紙の利用」などが該当

リデュース

事例-No.1

商品名：「MCTプラス ベイクドショコラ」

会社名：(株)ブルボン

<該当事項>

軽量化

<事例説明>

外箱について紙坪量を削減し、包装適性及び輸送適性を満たしながら紙の使用量を削減した。



効果

紙坪量を約11%削減した

リデュース

事例-No.2

商品名：「メイトーのカスタードプリン」

会社名：協同乳業(株)

推薦会員：(一社)日本乳業協会

<該当事項>

軽量化

<事例説明>

ファームパックの重量軽減によるの軽量化。



効果

重量 15.95g/枚 ⇒ 14.13g/枚  
紙容器重量を年間約14,000kg軽量化

商品名：「バタフライピーティー1000g」

会社名：守山乳業(株)  
推薦会員：大日本印刷(株)

&lt;該当事項&gt;

軽量化

&lt;事例説明&gt;

容器の形状を従来の屋根型から変更することで、原紙坪量及び樹脂量等を削減。  
原紙にFSC®認証紙を採用しロゴマークを表示した。

改善前



改善後

FSC®ロゴ  
マーク  
表示部

効果

従来容器に比べ、容器1個当たり(注ぎ口部を除く)の重量を約30%削減

商品名：「びっくらたまご お風呂でアソビークル入浴剤  
～つながるしんかんせん編4～」

会社名：(株)バンダイ

&lt;該当事項&gt;

簡素化

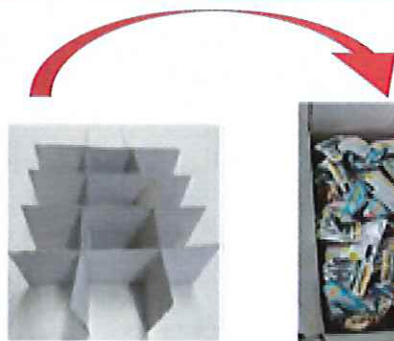
&lt;事例説明&gt;

輸送用の内箱の井桁をなくすことにより、輸送時の余分な紙部材を削減しました。

輸送用に使用していた紙製の井桁を削減しました



従来の輸送用内箱（井桁有）



落下テスト・振動テスト・輸送テストの結果、問題ないことを確認し、内箱から井桁を削減



©BANDAI

効果

輸送用内箱の井桁1個分の紙を削減 約50g削減/1内箱あたり

商品名：「キラニコトランクケース」

会社名：(株)バンダイ

&lt;該当事項&gt;

簡素化

&lt;事例説明&gt;

遊びの内容について写真を使う事で明確化し、取扱説明書分の紙を削減。  
パッケージ台紙も必要最低限のサイズに設定して紙資源を最大限削減。

遊びの内容について写真を使う事で明確化し、取扱説明書を無くしました

パッケージ台紙も必要最低限のサイズに



©ABC-A・東映アニメーション



写真の掲載で遊び方を明確化

効果

取扱説明書に使われていた紙の削減量(A4用紙1枚分削減に相当)  
約3.9g削減/1商品あたり

商品名：「ユニットロポーン ライスボールポリスカー」

会社名：(株)バンダイ

&lt;該当事項&gt;

簡素化

&lt;事例説明&gt;

遊び方をパッケージ上に印刷することで、取扱説明書に使用する紙を削減しています。  
また限られたパッケージスペースの説明で子どもが簡単に変形させられるように誘導するべく、半自動変形する仕様となっています。

遊び方をパッケージ上に記載し、取扱説明書に使用する紙を1商品あたり3.9g削減



&lt;パッケージ表面&gt;



&lt;パッケージ裏面+遊び方&gt;



半自動変形により説明が簡略に

©BANDAI/PLEX

効果

取扱説明書に使われていた紙の削減量(A4用紙1枚分削減に相当)  
約3.9g削減/1商品あたり

リデュース

事例-No.7

商品名：「エスト Aコンセントレートクリーム」		会社名：花王(株)
<該当事項>	<事例説明>	
簡素化	商品改良のタイミングに合わせて説明書を廃止した。 説明書の中の必要最低限の項目を一個箱に盛り込んだ。 その他はコミュニケーションの方法を変更した。	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>説明書</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>個箱側面</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>個箱側面</p> </div> </div> <p style="font-size: 2em; margin: 10px 0;">➔</p>		
効果	1個当たり約1.5gの紙を削減(説明書分)	

リユース

事例-No.8

商品名：「きゃらゆ〜コレクション スプラトゥーン3」		会社名：(株)バンダイ
<該当事項>	<事例説明>	
再使用	普段ゴミになってしまうシールの台紙にデザインを入れて、水で貼ることができる素材にすることで台紙まで商品として遊べる仕様へ工夫。	
シールの台紙にデザインを入れて、水で貼ることができる素材にすることで商品として遊べる仕様に		
© Nintendo		
効果	台紙の削減量 0.8g/1枚当たり ※年間出荷数量見込み約25万PCSの為、200,000gの廃棄物削減に成功	

商品名：「ザバストライアルタイプ」		会社名：(株)明治
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	スティックの材質変更。 プラスチック→紙。	
改善前(識別表示「プラ」)		改善後(識別表示「紙」)
		
効果	プラスチック使用量を約40%削減	

商品名：「デジモンカードゲーム スタートデッキ 童話の舞踏【ST-19】」		会社名：(株)バンダイ
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	従来のPET製プリスターを紙製プリスターに変更し、プラスチックの使用量を削減しました。	
<p style="background-color: #f08080; padding: 5px;">プリスターの素材をPETから紙に変更し、プラスチック使用量を削減しました</p>		
		
<p>&lt;PETプリスター&gt; (改善前過去製品)</p>		<p>&lt;紙製プリスター&gt; (改善後)</p> <p>©本郷あきよし・フジテレビ・東映アニメーション</p>
効果	トレー1個分のプラスチック使用量削減 約16.3g削減／1商品あたり	



商品名：「PureOra36500 濃密泡ハミガキ」		会社名：花王(株) 推薦会員：TOPPAN(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	<p>ボトル商品の外箱は内容物の視認性確保のためにプラスチック素材を使用することが多い中、環境配慮の観点から紙が採用されている。商品本体を覆わない形状により、内容物の視認性を保持しながら、紙の使用量を最小限に抑えている。</p>	
		
効果	従来品のクリアカートンから紙台紙に変更することで、1商品あたり約4gのプラスチック使用量を削減	

商品名：「ペリカン無添加せっけんしっとり／さっぱり」		会社名：(株)ペリカン石鹼 推薦会員：TOPPAN(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	<p>持続可能なものづくりのために、パッケージにFSC®認証紙を使用している。酸化防止剤不使用である「無添加せっけん」の品質保持(せっけんの色の褐変防止)のために、パッケージ内装に透明バリアフィルム「GL BARRIER」が採用されている。</p>	
		
効果	オールフィルムパッケージと比較した場合、プラスチック使用量削減率は約30%となる	

商品名：「Dear-Natura ワンサプリ」		会社名：アサヒグループ食品(株) 推薦会員：TOPPAN(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	粉末サプリメントの計量スプーンを商品に添付するにあたり、環境配慮と、大きいスプーンでも梱包時に嵩張らないことを両立するため、折り畳み式の紙スプーンを採用した。	
効果	プラスチックスプーンの使用を抑えることで、同社の環境目標である「2030年までにワンウェイプラスチック使用量原単位を累積25%排出抑制(2019年比)」に貢献している	

商品名：「スコッティ ナチュラル 3倍 長持ちロールダブル」		会社名：日本製紙クレシア(株) 推薦会員：日本製紙(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	通常のプラフィルムをクラフト包装紙に置き換えた商品。	
効果	プラスチック使用量 8.0g/製品 削減(プラスチック使用量のゼロ化)	

商品名：「みそ汁太郎 24食・12食」		会社名：(株)永谷園 推薦会員：共同印刷(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	外装の材質変更。 フィルム→紙への変更で環境負荷を軽減。 輸送効率の向上、店頭での陳列効率化。	
		

商品名：「ピジョン湯温計」		会社名：ピジョン(株) 推薦会員：トーン(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	従来の紙+プラ窓パッケージから、紙単一素材パッケージに変更。	
		
効果	従来品と比べ、プラスチック使用量ゼロを実現	

商品名：「アイスノン瞬間氷スプレー」		会社名：白元アース(株) 推薦会員：トーイン(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	従来のプリスター台紙パッケージから、紙単一素材パッケージに変更。	
		
効果	従来品と比べ、プラスチック使用量ゼロ、約3.0g削減／1製品あたり	

商品名：「ハイム スタイリングミスト」		会社名：ハイム化粧品(株) 推薦会員：トーイン(株)
<該当事項>	<事例説明>	
紙化・紙単体化	従来の軟包材パッケージから紙製封筒パッケージに変更し、プラスチック使用量をゼロとしました。 FSC®認証紙、ベジタブルインキを使用しています。	
		

<p>商品名：直詰め用パルプモールド容器「パラミル®」</p>		<p>会社名：大石産業(株) 推薦会員：大日本印刷(株)</p>
<p>&lt;該当事項&gt;</p>	<p>&lt;事例説明&gt; パルプモールドの内面にラミネートを施すことによって、様々な内容物の直詰めを可能にする。 減プラスチック化に寄与する。 耐油加工不要のため、PFASフリー。 原料に古紙を使用することが可能。 使用後に内面のフィルムを剥がし、古紙リサイクルに回すことが可能。 2024年度日本パッケージングコンテストジャパンスター賞／消費者団体推薦賞受賞。</p>	
<p>容易化</p>		
<p>効果</p>	<p>減プラスチック促進 紙とフィルム剥離の容易化による古紙リサイクル促進 写真品の採用で年間約40tのプラスチック削減に寄与</p>	

<p>商品名：「グリナ®」紙箱製品のアルミ貼合レス化</p>		<p>会社名：味の素(株)</p>
<p>&lt;該当事項&gt;</p>	<p>&lt;事例説明&gt; 従来のグリナ®スティック30本入りの紙箱製品は、紙箱の表面に光沢感を持たせるためアルミ貼合紙を使用し、美粧性を向上させていた。 今回、デザインを工夫し(色を掛け合わせる等)美粧性を持たせることで、アルミ貼合紙の使用を廃止した。</p>	
<p>容易化</p>		
<p>効果</p>	<p>アルミ箔削減量：約0.7t／年</p>	

名称：「正田醤油スタジアム群馬で使用された紙コップをザスパ群馬オリジナルBOXティッシュの箱にリサイクル」

会社名：王子ホールディングス(株)

<事例説明>

紙コップは一般的に耐水性を持たせるため、プラスチックラミネート加工が施されており、古紙回収に出せない禁忌品扱いとして焼却処分されております。今回、正田醤油スタジアム群馬で使用された紙コップを分別・回収し、紙コップの繊維分(パルプ)を王子グループ工場が再資源化することで、使用済み紙コップを「BOXティッシュの箱」として再生し、マテリアルリサイクルを推進。ザスパ群馬のオリジナルティッシュとして、パートナー店舗で販売が開始されました。



【今回のマテリアルリサイクルの流れ】



【オリジナルBOXティッシュ】

出展：ザスパ群馬、栗原医療器械店、国際紙パルプ商事、王子ホールディングスの共同リリースより

- ザスパ群馬HP <https://thespa.co.jp/news/202408271000/>
- 栗原医療器械店HP <https://www.kuribara.co.jp/wp/wp-content/uploads/2024/08/kamikoppurisaiukurumateriaru.pdf>
- 国際紙パルプ商事HP <https://www.kpp-gr.com/ja/news/news/news-20240827.html>
- 王子ホールディングスHP <https://www.ojiholdings.co.jp/news/?itemid=2032&dispmid=1199&TabModule958=0>

名称：「紙コップ to 紙コップの取り組み」

会社名：東罐興業(株)  
推薦会員：日本製紙(株)

<事例説明>

日本航空が一部対象便において国内線機内サービスで使用した飲料用紙製カップ類を適切に分別・回収し、東罐興業・日本製紙において、新たな紙コップに再生する「紙コップto紙コップ」の水平リサイクルを実現。使用済みの紙コップを回収して再資源化し、紙コップに再生させる資源循環は国内初の取り組みとなります。



お客様の協力のもと紙コップを分別回収(日本航空提供)



収集した紙コップを日本製紙グループにて再資源化



東罐興業にて新たな紙コップへと再生(日本航空提供)

出展：日本航空、東罐興業、日本製紙の共同プレスリリースより

(日本航空HP <https://press.jal.co.jp/ja/release/202405/008087.html>)

(東罐興業HP [https://www.tokan.co.jp/news/jal\\_cuptocup/](https://www.tokan.co.jp/news/jal_cuptocup/))

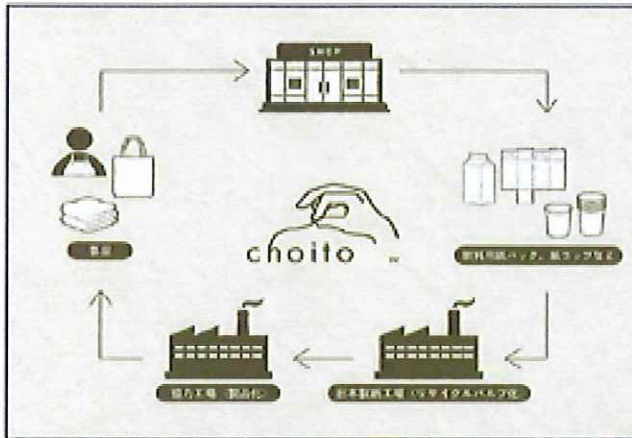
(日本製紙HP <https://www.nipponpapergroup.com/news/year/2024/news240530005680.html>)

名称：「使用済み飲料用紙容器の古紙入り紙糸を用いたアップサイクル『choito』の取り組み」

会社名：日本紙通商(株)  
推奨会員：日本製紙(株)

<事例説明>

使用済み飲料用紙容器をリサイクルした紙糸を用いて、タオルやエプロンなどの布製品ブランド“choito”を上市し、回収から再資源化、さらには製品化までの紙容器アップサイクルを開始。発生量の多寡にかかわらず、飲料用紙容器のリサイクルができるスキームを構築。



【紙容器アップサイクルプロジェクト イメージ】

(日本製紙HP <https://www.nipponpapergroup.com/news/year/2024/news240202005620.html>)

“choito”製品例



名称：「三和酒類(株)オリジナルノート」

構成員：

日本酒造組合中央会、三和酒類(株)他  
印刷工業会液体カートン部会  
NPO法人 集めて使うリサイクル協会

酒パックリサイクル促進協議会の再生品活用の呼びかけに応える形で、会員の1社である三和酒類(株)が酒パックを再生した紙でオリジナルノートを製作しました。今後も各方面からのご意見やご要望をお聞きしながら、引き続き酒パック再生紙の活用を積極的に進めていきます。



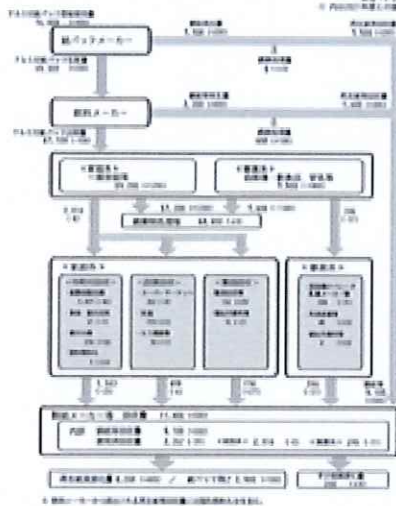
酒パックリサイクル促進協議会会員会社の2023年度充填損紙リサイクル率は88.3%となり、2022年度の82.4%から大幅に向上した。

名称：「アルミ付紙パックのリサイクル推進活動」

団体名：印刷工業会  
推薦会員：(一社)日本印刷産業連合会

印刷工業会液体カートン部会では、牛乳パックなどのアルミを使用しない飲料用紙パックに比較し、リサイクルの取り組みが遅れているアルミ付紙パックについて、調査活動・普及啓発活動など、様々なリサイクル推進活動を実施しています。調査活動の一環である「アルミ付紙パックのマテリアルフロー」は、毎年部会員自らが行う組成調査の結果が反映されています。

●調査活動(マテリアルフロー調査など)



●広報活動(エコプロ2023へ出展)



- 2022年度アルミ付紙パックの回収率
  - ・損紙・古紙を含む回収率 .....14.8%
  - ・使用済み紙パックの回収率 ... 3.4%
 (使用済み紙パックの回収率は前年と同じ)

名称：「LL紙パックリサイクル推進研究会」

構成員：正会員27社(容器包装利用事業者、製造事業者、業界団体、原紙メーカーなど)  
賛助会員5社(再生紙・パルプメーカー、古紙問屋)

LL紙パックリサイクル推進研究会(LL研)は容器包装利用事業者、製造事業者等により平成19(2007)年度に設立された研究会で、アルミ付紙パックのリサイクルについて情報共有勉強会、施設見学会、事例調査などを通じて実態の把握と情報の普及啓発を行なっています。平成24(2012)年度に開設したウェブサイトを活用し、情報を発信しています。  
※ LL紙パックとはLong Life紙パックの略称で、内面にアルミ箔がコーティングされた紙パックです。可燃ごみとして区分されるケースが多いものの、良質の再生紙原料で、回収・リサイクルしている事例も増えてきています。

■ウェブサイト



<http://ll-pack-recycle.org/>

■回収拡大に向けたポスター



■エコプロ出展協力



2023年度は、例年どおりエコプロへの出展協力を行ったほか、アルミ付紙パックの行政回収を行っている自治体(1市1町)への取材を行い、ウェブサイト上に記事を掲載しました。また、テレビ番組からの取材に応じ、アルミ付紙パックの利点をお伝えすることができました。

2023年度、LL研の活動の基本方針に「LL紙パックの回収拡大に向けた情報収集と発信」を加え、より幅広い活動を目指しています。2022年12月からスーパーマーケット「ライフ」に掲示されているポスターをご覧ください。今後も引き続き、アルミ付紙パックの回収・リサイクルに関する情報を収集し、回収率向上に向けて発信して参ります。

LL研が活動の対象としている中身飲料は、アルコール飲料以外のもので、牛乳、乳飲料、果汁飲料、清涼飲料等です。会員企業が販売するこれらの紙パック飲料が国内市場に占める割合は80%以上と推計されます。ウェブサイトではLL研の活動のほか、行政や民間が行っている回収・リサイクル事例も紹介していますので、是非ご覧ください。



商品名：「ポテロング」		会社名：森永製菓（株）
<該当事項>	<事例説明>	
森林認証	内装(トレー)の紙に、社会・経済・環境的に適切管理された森林から生産されたFSC®認証紙を採用。	
 <p>The image shows a blue tray with a white FSC label and a red container of Potelong snacks. The FSC label is a blue square with a tree icon and the text 'ミックス M  森永製菓 株式会社 調理学士会 TUR1 FSC® C009004'. An arrow points from the label to the tray.</p>		

商品名：「ローヤルゼリーストロング」		会社名：森永製菓（株）
<該当事項>	<事例説明>	
森林認証	個装(サック)の紙に、社会・経済・環境的に適切管理された森林から生産されたFSC®認証紙を採用。	
 <p>The image shows a white sachet with a gold FSC label and a yellow container of Royal Jelly Strong. The FSC label is a yellow square with a tree icon and the text 'ミックス パッケージ FSC FSC® C197901'. An arrow points from the label to the sachet.</p>		

商品名：「カレー職人」

会社名：江崎グリコ(株)

&lt;該当事項&gt;

森林認証

&lt;事例説明&gt;

外箱に「森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された紙」であるFSC®認証紙を使用。



エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	原材料	製造者	FSC
100g (170gあたり)	3.1g	3.4g	4.0g	1.3g	2.3g	0120-917-111	FSC® C012345

効果

森林保全の支援や地球環境の保全に貢献できます

商品名：「DONBURI亭」

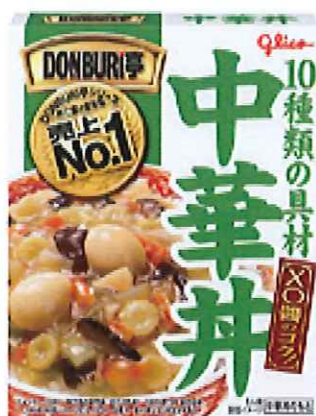
会社名：江崎グリコ(株)

&lt;該当事項&gt;

森林認証

&lt;事例説明&gt;

外箱に「森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された紙」であるFSC®認証紙を使用。



効果

森林保全の支援や地球環境の保全に貢献できます

商品名：「炊き込み御膳」

会社名：江崎グリコ(株)

<該当事項>

森林認証

<事例説明>

外箱に「森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された紙」であるFSC®認証紙を使用。



効果

森林保全の支援や地球環境の保全に貢献できます

商品名：「カロリーメイトブロック各種」

会社名：大塚製薬(株)

<該当事項>

森林認証

<事例説明>

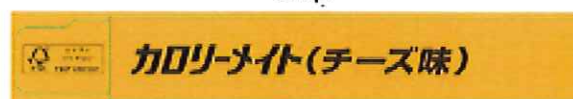
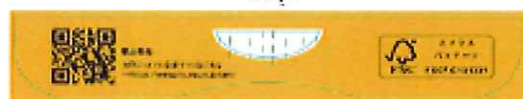
製品の紙パッケージにFSC®認証紙を採用し、環境対応を図った。



●箱の内側フラップ部分にFSC®認証マークを表示

4本

2本



商品名：「よつ葉北海道アイスクリーム シリーズ」

会社名：よつ葉乳業(株)  
推薦会員：(一社)日本乳業協会

<該当事項>

<事例説明>

森林認証

カップ容器に使用している紙をFSC®認証紙へ変更した。



商品名：「FSC 24TOURB X.XS(WHITE)」

会社名：ブリヂストンスポーツ(株)  
推薦会員：王子パッケージング(株)

<該当事項>

<事例説明>

森林認証

FSC®認証紙使用。



商品名：「ジェル状歯みがきぶちキッズシリーズ」		会社名：ピジョン(株) 推薦会員：トーン(株)
<該当事項>	<事例説明>	
森林認証	従来のプリスターパッケージからシュリンクフィルム台紙パッケージに変更し、台紙に森林認証紙を採用。	
		
効果	従来品と比べ、プラスチック使用量約99%削減／1製品あたり	

商品名：「焼肉のたれ二代目」		会社名：(株)創味食品 推薦会員：大日本印刷(株)
<該当事項>	<事例説明>	
森林認証	原紙にFSC®認証紙を採用しロゴマークを表示した。	
		
FSC®ロゴマークを表示		

商品名：「アイバッグニードルショット」 会社名：クラシエ(株)(ホームプロダクツカンパニー)  
 推薦会員：大日本印刷(株)

<該当事項>

森林認証

<事例説明>

原紙にFSC®認証紙を採用しロゴマークを表示した。



FSC®ロゴマークを表示